

108 學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學術科測驗內容審查表

學校名稱	嘉義縣私立協志高級工商職業學校				
術科測驗日期	108 年 04 月 27 日(星期六)	科班	電子商務科 (多媒體網路行銷班)		
術科測驗項目	海報設計				
術科命題規範	一、命題原則分析：				
	具聯接性	術科測驗的命題方向對應「國中能力指標」，包含國語文、社會等融入式命題；此外亦對應國中端資訊教育、藝術與人文、生活科技、社會文化等課程規劃考科，兼顧多元性，是以術科為主兼具商管與設計術科之型態命題。			
	有區別性	術科測驗考題符合資訊教育、藝術與人文、生活科技、社會文化等性向，能區別學生對商管群之學習興趣及發展潛能。			
	可操作性	術科測驗可運用之設備為多媒體電腦及彩色列表機等，經過主辦學校統一說明後，應考生能在一定時間內完成測驗。			
	明確說明	測驗學生電腦基本操作能力，並以商品廣告設計針對應考學生之版面美觀及廣告文案的設計能力等進行評分。			
二、與九年一貫課程聯接性分析：					
命題內容	學習領域	主題單元	指標編號	能力指標內容	技術高中商管群課程
海報設計	資訊教育	九年一貫第二階段資料的處理與分析	資 3-2-1	能使用編輯器進行文稿之編修	◎數位科技概論 ◎電腦軟體應用
	資訊教育	九年一貫第二階段資料的	資 3-2-3	能操作常用之繪圖軟體	◎商業攝影 ◎影像處理 ◎多媒體製作與應用

		處理與分析			
	資訊教育	九年一貫第三階段資料的處理與分析	資 3-3-2	能利用簡報軟體編輯並播放簡報	◎電腦軟體應用 ◎商業簡報實務
	資訊教育	九年一貫第三階段資料的處理與分析	資 3-3-3	能使用多媒體編輯軟體進行影音資料的製作	◎影像處理 ◎多媒體製作與應用 ◎數位科技應用 ◎數位影像設計
	自然與生活科技	九年一貫第四階段設計與製作	8-4-2-4	利用口語、影像(如攝影、錄影)、文字與圖案、繪圖或實物表達創意與構想。	◎商業攝影 ◎廣告文案設計 ◎影像處理 ◎多媒體製作與應用 ◎網路行銷
	藝術與人文	九年一貫第四階段探索與表現	藝 1-4-4	結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品	◎商業攝影 ◎廣告文案設計 ◎影像處理 ◎多媒體製作與應用 ◎網路行銷

<p>術科測驗內容及試題範例</p>	<p>藉由國中資訊教育課程中的「文書處理」、「電腦繪圖」及「簡報軟體」單元等課程內容，以國三學生的文字運用、圖片及版面美觀之設計能力作為評量，辨識學生是否適合就讀本班的參考指標。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 測驗科目：海報設計。 2. 測驗時間：45 分鐘。 3. 測驗方式： <ol style="list-style-type: none"> (1) 由考場統一提供商品相關圖片檔若干及廣告主題相關文字說明。 (2) 由考生於電腦教室進行線上實作測驗。 (3) 考生須自行根據相關文字說明進行廣告文案設計及圖片、版面美觀之海報設計。 (4) 考生於時間內完成指定的「海報設計」並存成圖形檔並列印輸出。 4. 計分方式：依相關試題說明進行評分。 <p>試題：</p> <p>請利用你熟悉的軟體（建議使用簡報軟體）為美容保養品設計一張 A4 紙張大小的海報，你可以使用素材資料夾中所提供的素材及繪圖工具，進行簡單的版面設計及文案設計，海報可以是直式或橫式，參考的作品如範例。</p> <p>試題要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 海報的紙張大小為 A4，直式或橫式皆可。 2. 海報的內容可以使用所提供的背景、口紅、美膚精華液等素材。 3. 海報的宣傳文字可以參考範例或自行設計，以展現「美的吸引力」為主題 4. 將完成的成品存成以測驗編號為檔名的 PPT 檔，並傳送到指定位置進行列印輸出。 <p>參考範例：</p>
--------------------	--



評分標準：版面美觀 50 分，文案設計 50 分 共計 100 分

1. 版面美觀 50 分

極佳	佳	普通	差	未完成	空白
50 分	40 分	30 分	20 分	5 分	0 分

2. 文案設計：50 分

術科評量規範

	極佳	佳	普通	差	未完成	空白
	50分	40分	30分	20分	5分	0分
術科測驗評分標準	版面美觀×50%+文案設計×50%，滿分100分。					
	科目內容	A. 版面美觀 50%		B. 文案設計		總分
	比例	50%		50%		100%